



Architecture et Ergonomie d'un site web





Vous devriez savoir

- Notion d'ergonomie
- Les principaux critères d'ergonomie
- Conception du système de navigation
- Structuration du site web

Ergonomie d'un site web

Notion d'ergonomie

L'ergonomie est l'**utilisation de connaissances** scientifiques relatives à l'homme (psychologie, physiologie, médecine) dans le **but** d'améliorer son environnement de travail.

Appliquée au domaine du web, l'ergonomie d'un site web peut être définie par sa capacité à répondre **efficacement** aux attentes des utilisateurs et à leur fournir un confort de navigation.

L'ergonomie se caractérise généralement selon deux composantes :

L'**efficacité**, consistant à adopter des solutions appropriées d'utilisation d'un produit, au-delà du bon sens du concepteur

L'**utilisabilité**, marquant l'adéquation aux capacités de l'utilisateur. Elle se décline en :

- **confort** d'utilisation, consistant à réduire au maximum la fatigue physique et nerveuse.
- **sécurité**, consistant à choisir des solutions adéquates pour protéger l'utilisateur.

L'ergonomie, c'est pas facile

La principale **difficulté** que tente de lever l'ergonomie est la **diversité des profils** des visiteurs.

Les critères suivants sont généralement déterminants pour un site web :

- **attentes de l'utilisateur** : tous les visiteurs du site **ne recherchent pas nécessairement la même information** ou n'ont pas nécessairement les mêmes exigences en terme de graphisme.
- **habitudes de l'utilisateur** : elles correspondent à des **comportements acquis**.
- **âge de l'utilisateur** : il caractérise en général la **capacité d'adaptation** de l'utilisateur et sa rapidité de navigation.
- **équipements** : il s'agit d'une des difficultés majeures. En effet, l'affichage du site pourra varier d'un **équipement** à l'autre, en particulier selon le navigateur et la résolution d'affichage
- **niveau de connaissances** : tous les visiteurs du site ne sont pas nécessairement des "guru" de l'informatique. L'ergonomie du site doit être pensée pour l'utilisateur le **moins expérimenté**.

Critères d'ergonomie

Les principaux critères d'ergonomie (8 critères) d'un site web sont les suivants

Critère

Sous-critère

Description

1

Sobriété



Simplicité

Un site web très 'propre' renforcera la **crédibilité** de l'organisation.

Peu chargé

Les **animations** doivent être privilégiées pour afficher des messages forts car elles attirent le regard de l'internaute.

Critère

Sous-critère

Description

Lisibilité



Clarté

Les informations écrites sont moins faciles à lire sur un écran que sur papier. Ainsi, **le texte devra être suffisamment espacé.**

Structuration

Le texte devra être **structuré** à l'aide de paragraphes et de titres de différents niveaux, afin d'en faciliter la lecture.

Organisation

Les éléments d'informations doivent être **hiérarchisé par niveau d'importance** (de haut en bas)

2

Critère

Sous-critère

Description

Utilisabilité

3



Facilité de navigation

La « **règle des 3 clics** », globalement suivie stipule que toute information doit être accessible en moins de 3 clics

Repérage

A tout moment le visiteur doit pouvoir être en mesure de se repérer dans le site. **Un plan du site** peut constituer un excellent moyen de permettre au visiteur de savoir où il est.

Liberté de navigation

Le site doit laisser la possibilité à l'utilisateur de revenir à la **page d'accueil** et aux principales rubriques par un simple clic.

Visibilité de l'adresse

L'**URL** de la page en cours doit être constamment visible et suffisamment explicite pour permettre à l'utilisateur de se repérer afin de **pouvoir revenir facilement**.

Tangibilité de l'information

Les informations présentes sur le site doivent être qualifiées, c'est-à-dire que des éléments permettant d'en connaître **la date de mise à jour** où l'auteur doivent être présents.

Homogénéité de la structure

Les **éléments** de navigation doivent être situés au **même endroit sur toutes les pages**, si possible avec une présentation uniforme d'une page à une autre.

Critère

Sous-critère

Description

Rapidité

4



Temps de chargement

Le **temps d'affichage** d'une page doit être le plus petit possible car la majorité des internautes ne patientent pas.

Images optimisées

Il convient d'**optimiser au maximum la taille des images**, en choisissant un format adapté et un nombre de couleurs le plus petit possible.

Images non redimensionnées

Les images doivent préférentiellement être dans leur taille réelle, **sans redimensionnement**.

Critère

Sous-critère

Description

Interactivité



Liens hypertextes

Il est conseillé de mettre **suffisamment** de liens entre les différentes pages. A l'inverse, trop de liens peuvent rendre difficile la lecture.

Découpage de l'information

Le découpage de l'information peut se traduire par un texte d'**accroche** et un lien hypertexte conduisant à la suite de l'article.

Facilitation des échanges

Le visiteur doit pouvoir trouver facilement le moyen de **contacter une personne**, par courrier électronique ou grâce à un formulaire de contact.

Critère

Sous-critère

Description

Adaptabilité

6



(Définition)

Redimensionnement
des polices

L'adaptabilité caractérise la possibilité de **personnalisation** du site web sur intervention de l'utilisateur.

Les textes du site doivent utiliser des **polices dont la taille n'est pas exprimée en valeur absolue**, afin de laisser la possibilité de les redimensionner aux personnes le souhaitant.

Critère

Description

7

Adaptativité



L'adaptativité caractérise la possibilité de personnalisation du site web à **personnaliser automatiquement** le site web **sans intervention de l'utilisateur.**

Critère Sous-critère Description

8

Accessibilité



Universalité de l'accès

Il existe un certain nombre de **règles d'accessibilité** simples: Quelle que soit leur configuration logicielle et matérielle ou leur handicap, etc.

Interopérabilité

Le respect des standards (W3C) permet de garantir un bon niveau d'interopérabilité, c'est-à-dire la capacité du site web à être consultable par **différents clients logiciels**.

Transparence des formats

Les images ou animation **ne doivent pas se soustraire aux informations textuelles** ou provoquer une gêne pour les non-voyants.

Légende

Une légende ou un texte de remplacement doivent être prévu en lieu et place des images (**grâce à l'attribut alt**), afin de permettre aux déficients visuels de comprendre le sens de l'image.

Choix des couleurs

Les couleurs doivent être choisies afin de laisser l'**information lisible** aux personnes ne distinguant pas les couleurs correctement.

Usage sain des feuilles de style

L'information doit pouvoir être accessible, **y compris sans feuille de style**.

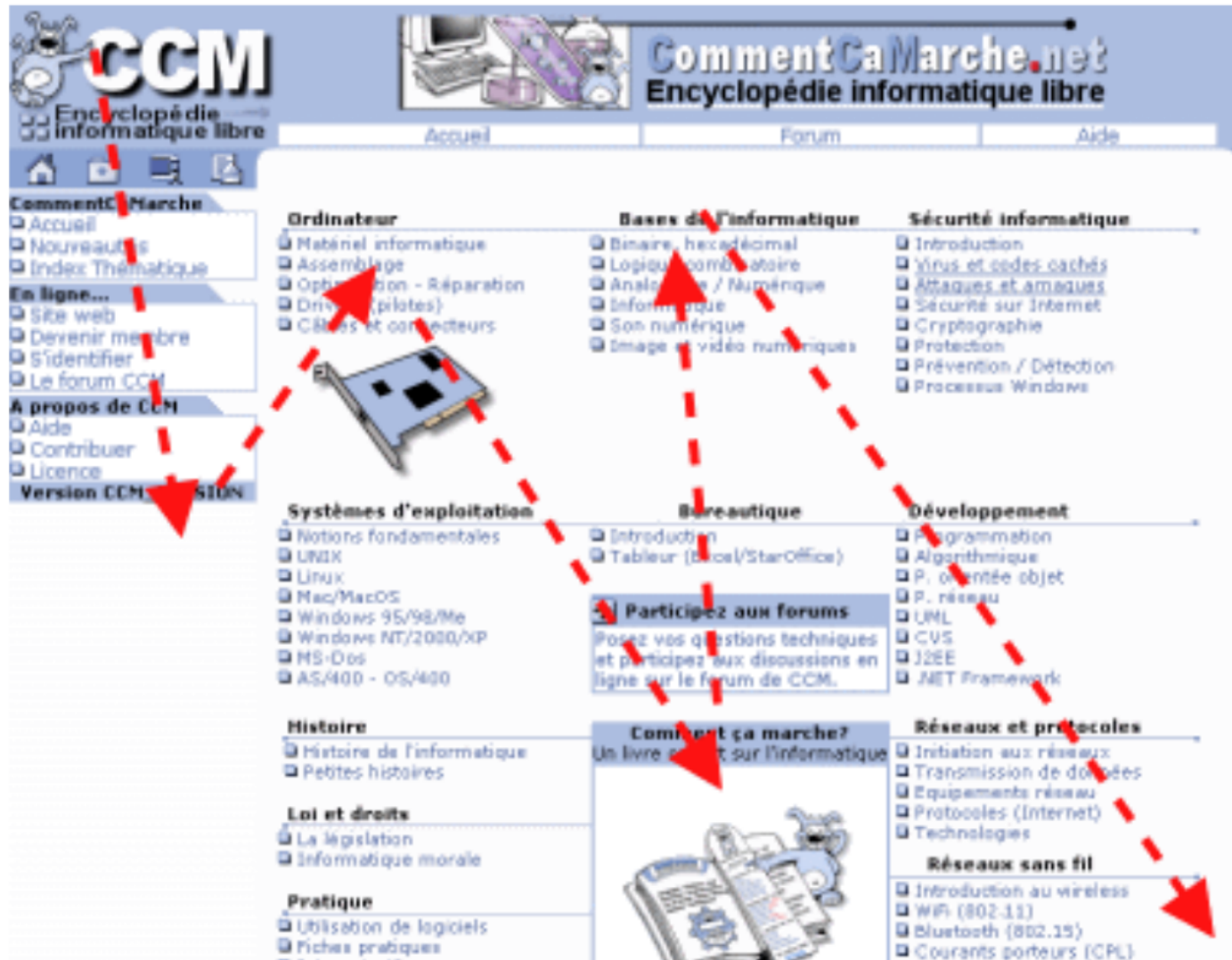
Contraste adapté

Le niveau de **contraste** entre la couleur d'arrière-plan et le texte en avant plan doit être suffisant pour en permettre la lecture aux malvoyants.

Conception du système de navigation

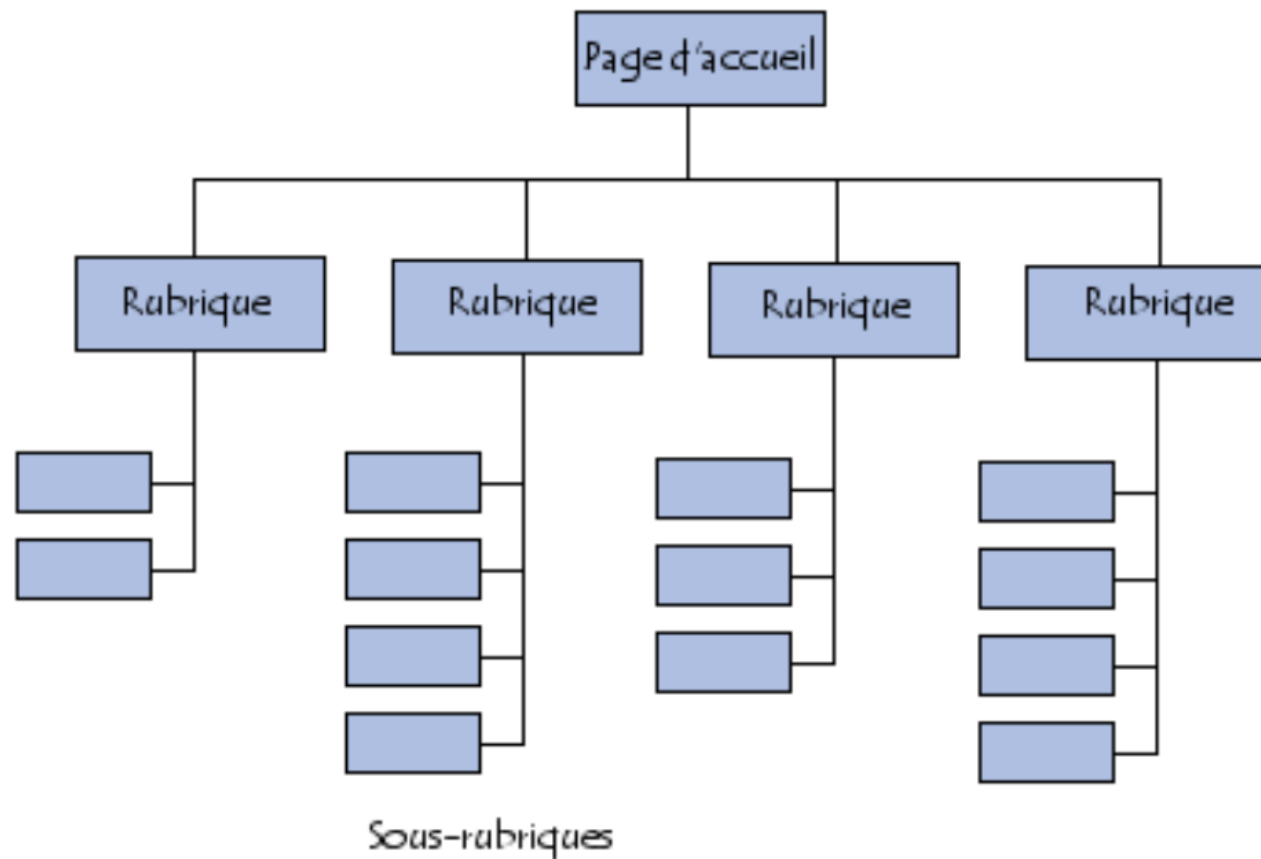
Parcours visuel

Des études ont montré que l'**oeil** de l'internaute moyen parcourt généralement la page web selon un cheminement global en "**zigzag**" commençant à l'angle supérieur gauche, jusqu'à l'angle inférieur droit.



Structuration du site web

Il s'agit dans un premier temps de faire l'inventaire des contenus du site web et de les regrouper par thématique afin de constituer des rubriques, on parle alors de **rubriquage**.



Éléments de navigation

-Le fil d'ariane (breadcrumb)

Exemple: [Accueil] > Webmastering > Navigation

-La navigation par onglets (tabs)



-La carte du site (sitemap)

HTML & CSS

- Tutoriel HTML
- Tutoriel HTML5
- Tutoriel CSS
- Tutoriel CSS3

Votre script

- Tutoriel JavaScript
- DOM HTML Tutoriel
- Tutoriel jQuery
- Tutoriel AJAX
- Tutoriel JSON
- Tutoriel API Google

Server Scripting

- Tutoriel PHP
- Didacticiel SQL
- ASP Tutoriel
- ADO Tutoriel
- VBScript Didacticiel
- ASP.NET Tutoriel
- ASP.NET pages Web Tutoriel
- ASP.NET Razor Tutoriel
- ASP.NET MVC Tutoriel
- ASP.NET WebForms Tutoriel
- ASP . NET Tutoriel mobile
- Web Services Tutoriel

Langues XML

- Tutoriel XML
- DTD Tutoriel
- Tutoriel DOM XML
- Tutoriel XSLT
- Tutoriel XPath
- XQuery Tutoriel
- XLink Tutoriel
- XPointer Tutoriel
- Tutorial Schema
- Tutoriel SOAP
- Tutoriel WSDL
- Tutoriel RSS
- Tutoriel RDF
- XSL-FO Tutoriel
- SVG Tutoriel

Bâtiment Web

- Bâtiment Web
- Navigateurs Web
- Certification Web
- Hébergement Web
- Web TCP / IP
- Web W3C
- Qualité Web

Agencement de la page

Elle aboutit généralement à la création de modèles de pages (**templates**).

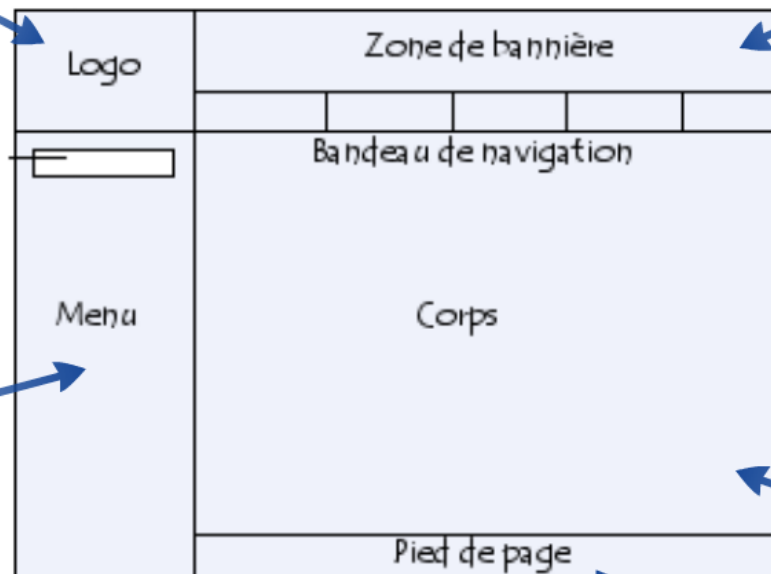
Les templates sont des images, créées sous forme de calques, ou bien des pages web représentant le squelette graphique d'une page type.

La structure traditionnelle d'une page web est la suivante :

Un logo situé en haut à gauche.
La plupart du temps le logo est cliquable et mène à la page d'accueil.

Zone de recherche

Une zone de navigation,
située à gauche et/ou à droite.



Une en-tête contenant le nom du site,
un bandeau de navigation et une zone
prévue pour une bannière (publicitaire
ou non)

Un corps de page, contenant
l'essentiel de l'information

Un pied de page regroupant des informations
utiles telles que la date de mise à jour, un lien vers
un formulaire de contact, un plan d'accès, etc.